Bourses de la montagne

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique de l'Université de Montréal

Université de Montréal et du monde.

Pourquoi agir maintenant

Notre monde a besoin de leaders capables de mobiliser leur environnement grâce à des compétences professionnelles qui s'ajoutent à une solide formation scientifique, et qui veulent être des vecteurs de changement.

- Au Canada, il y a une **sous-utilisation des personnes diplômées au doctorat**. Les entreprises n'ont pas une juste vision de leurs aptitudes et de leur potentiel.
- Il existe aussi un **manque d'investissement en recherche et développement** par rapport à ce qui se fait dans d'autres pays.
- En offrant une Bourse de la montagne, vous **permettez à nos diplômés et diplômées d'enrichir leur profil** par des compétences professionnelles, les préparant ainsi à **assumer un rôle d'agents et d'agentes de changement dès leur arrivée sur le marché du travail**.

Bourses de la montagne

En plus de bénéficier d'un soutien pour leurs activités de recherche, les récipiendaires des Bourses de la montagne pourront développer huit compétences favorisant leur intégration professionnelle grâce à des cours, des rencontres, des séminaires et une école d'été.

1. **Communication**
   Pour accroître leur confiance en leurs capacités et les aider à faire valoir leurs idées.
2. **Collaboration**
   Pour favoriser la prise de décision négociée, le partage d'information dans une équipe interdisciplinaire et la coopération basée sur la confiance et l'authenticité.
3. **Gestion**
   Pour installer une logique d'action efficace et adaptée à un large éventail de situation et conduire à terme des projets avec succès.

4. **Leadership**
   Pour développer des idées porteuses de changement et influencer les personnes vers un objectif commun.

5. **Littératie numérique, médiatique et informationnelle**
   Pour adopter et promouvoir des comportements adaptés à la citoyenneté numérique et à une gestion réfléchie et sécuritaire de l'information dans un monde qui évolue rapidement.

6. **Intégrité et conduite responsable**
   Pour renforcer les relations interpersonnelles en se basant sur la confiance et le respect et favoriser une conscience sociale et environnementale.

7. **Autonomie professionnelle**
   Pour s'orienter efficacement dans un projet de carrière et atteindre ses objectifs.

8. **Créativité et innovation**
   Pour développer la capacité de générer et de mettre en œuvre des solutions innovantes essentielles pour résoudre les problèmes complexes d'aujourd'hui.

Un autre atout du programme : le mentorat

Chaque récipiendaire d'une Bourse de la montagne bénéficiera d'un plan de développement individuel, qui s'appuiera sur une auto-évaluation des compétences et sur des échanges avec un mentor ou une mentore, une personne bien établie dans le monde du travail, titulaire d'un doctorat, et qui pourra l'aider à :

- Élargir ses perspectives.
- Préciser ses objectifs professionnels.
- Cerner les habiletés et compétences à acquérir pour développer son employabilité, puis à les consolider.
- Réseauter en vue de son intégration future dans les milieux professionnels.

Choisir l'UdeM pour outiller nos diplômées et diplômés à se mettre rapidement et stratégiquement au service de la société.

Pour réaliser sa grande ambition de mettre rapidement les finissants et finissantes au doctorat au service de la société, le Vice-rectorat aux affaires étudiantes et aux études a ouvert des collaborations avec toutes les facultés et écoles proposant des activités de recherche à l'UdeM.

Nous allons :

1. Aider nos doctorantes et doctorants à **compléter leurs acquis à l'aide d'activités de développement de compétences** qui leur seront utiles dans toutes sortes de contextes et de situations.
2. **Diversifier les expériences de nos futurs diplômés et diplômées** en les mettant en lien avec des entreprises, organisations et organismes partenaires alors qu'ils avancent dans leur parcours.
3. Faire en sorte que **leurs compétences** personnelles et professionnelles soient **davantage reconnues et exploitées**.

Les investissements requis

Nous espérons remettre 50 bourses de recherche et de développement de compétences chaque année, et ce pendant 3 ans pour un total de 7,5 M$ pour un total de 300 bourses.

Chaque récipiendaire recevra une allocation financière personnelle annuelle de 25 000 $, renouvelable deux fois. Un montant de 75 000 $ est donc essentiel pour soutenir chaque talent dans les années charnières qui lui permettront d'atteindre sa carrière de rêve.

Impacts transformateurs

Pour les étudiantes et étudiants

- Ils peuvent **construire un plan de carrière** axé sur les besoins du milieu de l'emploi, avec une **transition confiante et réussie**.
- Ils **augmentent leur confiance** : le sentiment d'être au bon endroit, dans le bon cheminement, est confirmé.
- Ils **réduisent la durée des études** en pouvant s'y consacrer plus entièrement.
- Ils ont une **motivation** et une **qualité de vie** accrues.

Pour la société

- Elle bénéficie de l'arrivée de personnes aptes à **agir** et à **s'intégrer** rapidement dans le **marché de l'emploi** pour **contribuer à solutionner des problématiques complexes** de la société québécoise.
- Elle reçoit un **retour sur investissement** dans la formation de doctorantes et doctorants.

Pour l'Université de Montréal et ses personnes donatrices

- Nous prenons une position de **chef de file dans le développement des compétences professionnelles** pour les étudiantes et étudiants au doctorat.
- Nous construisons des **ponts entre le campus et le monde** à travers des personnes diplômées qui répondent aux besoins de la société.

Offrir une Bourse de la montagne, c'est donner à la société la possibilité d'utiliser le plein potentiel de personnes hautement qualifiées, tant sur le plan scientifique, qu'au niveau des compétences professionnelles.

CONTACT :

MICHAEL PECHO
Vice-recteur à la philanthropie et à l'engagement des diplômés
UdeM philanthropie et diplômés
T : 514 343-6168
C : 514 793-7499
michael.pecho@umontreal.ca

Université de Montréal
et du monde.

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique
de l'Université de Montréal

1 milliard $ de dons

L'objectif le plus ambitieux pour une université francophone.

Nous visons haut parce que nos idées sont grandes : offrir une expérience étudiante digne des meilleures pratiques et accompagner nos étudiantes et étudiants dans l'atteinte de leur plein potentiel ; créer, découvrir et innover pour servir le bien commun ; assurer la santé de la planète, des humains et des animaux et favoriser l'épanouissement des communautés.

200 000 gestes significatifs

Parce que votre temps est précieux.

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et prêtent leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain. D'ici la fin de la campagne, nous souhaitons qu'elles posent 200 000 gestes significatifs.

Joignons nos forces !

Cette initiative appuie le pilier 1 de la campagne *L'heure est brave*.

Pilier 1

Rehausser l'expérience des étudiants et des étudiantes et développer leur plein potentiel.

Pilier 2

Créer, découvrir et innover pour servir le bien commun.

Pilier 3

Assurer la santé de la planète, des humains et des animaux.

Pilier 4

Favoriser l'épanouissement des communautés.