

Faire place à la diversité : à la rencontre des Premiers Peuples

L'heure
est brave.

Grande campagne philanthropique
de l'Université de Montréal

Université 
de Montréal
et du monde.



Pourquoi agir maintenant

Plusieurs enjeux sont préoccupants :

- Moins de la moitié des jeunes Autochtones au Canada obtiennent un diplôme d'études postsecondaires.
- Très peu d'étudiantes et étudiants des Premiers Peuples atteignent les 2^e ou 3^e cycles; donc presque aucune représentativité dans le monde de la recherche.
- Malgré les améliorations constatées au cours des dernières années, les membres des Premiers Peuples n'ont pas suffisamment de référents sur le campus, que ce soit en termes de lieux ou de personne.
- Plusieurs secteurs d'emploi – dont l'enseignement, la gestion, la finance et l'administration – restent méconnus et semblent inaccessibles aux membres des Premiers Peuples.
- Les personnes des Premiers Peuples bénéficient de peu de ressources appropriées quand vient le temps de défendre leurs droits, alors qu'elles sont encore souvent victimes de profilage ou de discrimination.

Ensemble, prendre le sentier de la réconciliation et de la décolonisation

Le lien de confiance entre les Premiers Peuples et les instances du système d'éducation est fragile et nécessite une prise de conscience, des prises de position affirmées et des actions réparatrices.

SÉCURISATION

La sécurisation culturelle est à la fois un processus et un résultat. Elle procure à la personne le sentiment d'être vue, d'être en sécurité et d'être soutenue.

Créer, au milieu, un nouveau lieu de rencontre et de partage.

La décolonisation amène à délaisser une vision eurocentrée, souvent empreinte de biais inconscients et de perspectives coloniales, pour favoriser la prise de conscience et l'ouverture aux perspectives autochtones.

DÉCOLONISATION

Les initiatives de la campagne *L'heure est brave*:

1. Repenser la persévérance
2. Élargir l'accès aux études supérieures
3. Déployer le projet ÉDIFIER
4. Appuyer l'unité mobile de la Clinique juridique
5. Offrir le programme de mentorat Nigani
6. Cocréer les Jardins des Premiers Peuples
7. Sécuriser et engager par les arts
8. Favoriser l'apprentissage de la langue innue
9. Pérenniser le Centre de recherche interdisciplinaire sur la justice intersectionnelle, la décolonisation et l'équité (CRI-JaDE)

Ces initiatives se mènent en partenariat et en cocréation avec des partenaires autochtones.



Choisir l'UdeM pour favoriser la diversité et faire place aux Premiers Peuples

Avec ses professeures et professeurs, ses étudiantes et étudiants, avec son personnel et ses alliées et alliés des Premiers Peuples, l'Université de Montréal s'est engagée fermement et a mis les ressources nécessaires à la réalisation d'une série d'actions qui mèneront à la sécurisation culturelle, de même qu'à une plus juste représentation et à une plus juste participation des Autochtones dans la formation, la recherche et l'engagement social.

Nous allons :

- Recruter
- Soutenir la réussite
- Former aux diversités
- Employer
- Connaître et valoriser
- Promouvoir l'engagement

Les investissements requis

Créer un mouvement transformationnel pour ensemble, prendre le sentier de la décolonisation et de la réconciliation, c'est ce que propose l'Université de Montréal aujourd'hui et pour le futur.

Un investissement de **14,545 M\$** pour faire place à la diversité, pour avoir un impact durable au sein de l'UdeM et de la société.

Impacts transformateurs

Les projets que nos amis et amies philanthropes nous aideront à réaliser visent à **transformer nos structures tout en sécurisant les environnements** afin que **les personnes des Premiers Peuples se sentent reconnues et valorisées** alors qu'elles débutent, poursuivent et réussissent leur formation.

Nous avons la vision d'une nouvelle rencontre. Elle commence dans l'humilité et s'installe dans le partage et l'écoute.



CONTACT :

MICHAEL PECHO

Vice-recteur à la philanthropie et
à l'engagement des diplômés

UdeM philanthropie et diplômés

T : 514 343-6168

C : 514 793-7499

michael.pecho@umontreal.ca

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique
de l'Université de Montréal



1 milliard \$ de dons

L'objectif le plus ambitieux pour une université francophone.

Nous visons haut parce que nos idées sont grandes : offrir une expérience étudiante digne des meilleures pratiques et accompagner nos étudiantes et étudiants dans l'atteinte de leur plein potentiel ; créer, découvrir et innover pour servir le bien commun ; assurer la santé de la planète, des humains et des animaux et favoriser l'épanouissement des communautés.

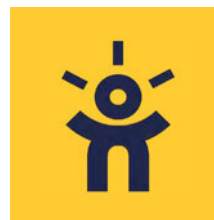
200 000 gestes significatifs

Parce que votre temps est précieux.

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et prêtent leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain. D'ici la fin de la campagne, nous souhaitons qu'elles posent 200 000 gestes significatifs.

Joignons nos forces !

Faire place à la diversité : à la rencontre des Premiers Peuples appuie le pilier 4 de la campagne L'heure est brave.



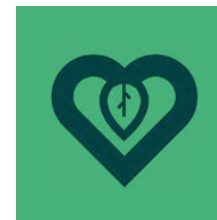
Pilier 1

**Rehausser
l'expérience des
étudiants et des
étudiantes et
développer leur
plein potentiel.**



Pilier 2

**Créer, découvrir
et innover pour
servir le bien
commun.**



Pilier 3

**Assurer la santé
de la planète, des
humains et des
animaux.**



Pilier 4

**Favoriser
l'épanouissement
des
communautés.**