L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique de l'Université de Montréal

Université de Montréal et du monde.

Améliorer les espaces de vie et d'apprentissage

Pourquoi agir maintenant

À l'heure où, partout, les événements se précipitent et se bousculent, l'Université de Montréal offre entre ses murs l'espace-temps pour penser, étudier, chercher et trouver. Ce cadre de vie et d'apprentissage est inestimable. De son organisation, des services et équipements auxquels il donne accès, de son architecture même, dépendent le bien-être et l'épanouissement de nos étudiantes et étudiants et, partant, leur réussite.

Consciente de tous ces impacts et désireuse d'en amplifier les effets, l'Université de Montréal s'est engagée dans un plan ambitieux de réaménagement de ses espaces existants et de construction de nouveaux espaces. Parce que protéger notre patrimoine pour les générations futures, adapter nos bâtiments au monde de demain et assurer le bien-être et l'épanouissement de celles et ceux qui y vivent, cela ne s'improvise pas. Cela se prévoit. Ce n'est qu'ainsi, en enclenchant immédiatement cette transformation, que nous rendrons notre université encore plus attractive qu'elle ne l'est déjà.

Nos initiatives en réaménagement des espaces

1. **Revitaliser le pavillon Roger-Gaudry, fleur de notre patrimoine national et symbole de l'UdeM**
   Nous voulons une agora étudiante connectée à la nature, une cour d'honneur et une esplanade revues dans une perspective de développement durable, une bibliothèque des sciences de la santé qui tienne compte des nouveaux besoins et modes de travail de nos cohortes, des espaces étudiants plus conviviaux, et des aménagements qui favorisent la mobilité sur le campus de la montagne.

2. **Moderniser le pavillon Marie-Victorin**
   Nous projetons y ajouter des espaces étudiants.

3. **Développer nos cliniques sociales et communautaires au campus MIL**
   L'UdeM est un lieu de formation et de recherche; elle a aussi une mission de service. Nos équipes multidisciplinaires actives dans les cliniques proposent des services complémentaires à ceux offerts par les organismes locaux : soins dentaires ou de la vue, orthopédagogie, intervention psychosociale, etc. Il s'agit d'un nouveau modèle d'action pour l'UdeM, et nous voulons lui donner plus d'ampleur.

Nos initiatives en construction de nouveaux espaces

1. **Lancer la phase 2 du Complexe des sciences**
   Avec le soutien de nos plus grands alliés et alliées, nous voulons continuer d'ériger sur le campus MIL une véritable cité multidisciplinaire de la science et de l'innovation en y installant l'Institut Courtois sur les nouveaux matériaux, le Département de mathématiques et de statistique, ainsi que le Département d'informatique et de recherche opérationnelle.

2. **Réaménager et agrandir le pavillon J.-A.-DeSève**
   Le rêve est d'y loger la Maison étudiante, un lieu de travail, de détente et de socialisation qui regrouperait une grande partie des services aux étudiants. Un nouveau Pôle de l'engagement y résiderait : nos cohortes pourraient se joindre à des projets en parallèle à leurs études et expérimenter dans des domaines variés.

Les investissements philanthropiques requis pour le projet global

Au moins 202,4 M$ sont nécessaires pour protéger notre patrimoine pour les générations futures, adapter nos bâtiments au monde de demain et renforcer le bien-être de celles et ceux qui comptent sur l'Université de Montréal pour se former, s'épanouir et améliorer le monde qui les entoure.

Impacts transformateurs

- Bâtir pour nos étudiantes et étudiants une université du futur qui sera encore davantage tournée vers leur bien-être et leur réussite.
- Renforcer le prestige et l'attrait de l'UdeM en matérialisant son engagement pour le développement durable, l'accessibilité et le juste partage des espaces.
- Optimiser l'occupation des espaces pour donner naissance à une université plus efficace et énergétiquement moins gourmande.
- Faire une place de choix aux dernières innovations pédagogiques, de recherche et de transmission du savoir.
- Avoir un coup d'avance en imaginant une université de demain qui sera capable de s'adapter aux enjeux d'après-demain.
- Faire en sorte de marier l'épanouissement individuel et l'impératif collectif, ces deux piliers qui favorisent la résilience d'une société.

S'y mettre dès aujourd'hui, c'est s'assurer de perpétuer le prestige de notre institution. C'est aussi prendre de l'avance pour inspirer le reste de la société et diffuser une vision de l'avenir.

CONTACT :

MICHAEL PECHO
Vice-recteur à la philanthropie et à l'engagement des diplômés
UdeM philanthropie et diplômés
T : 514 343-6168
C : 514 793-7499
michael.pecho@umontreal.ca

Université de Montréal
et du monde.

L'heure est brave.

Grande campagne philanthropique
de l'Université de Montréal

1 milliard $ de dons

L'objectif le plus ambitieux pour une université francophone.

Nous visons haut parce que nos idées sont grandes : offrir une expérience étudiante digne des meilleures pratiques et accompagner nos étudiantes et étudiants dans l'atteinte de leur plein potentiel ; créer, découvrir et innover pour servir le bien commun ; assurer la santé de la planète, des humains et des animaux et favoriser l'épanouissement des communautés.

200 000 gestes significatifs

Parce que votre temps est précieux.

Par l'engagement bénévole, le mentorat, le don, leur leadership et leur participation active, les personnes diplômées de l'Université de Montréal donnent de leur temps et prêtent leur talent aujourd'hui pour construire le monde de demain. D'ici la fin de la campagne, nous souhaitons qu'elles posent 200 000 gestes significatifs.

Joignons nos forces !

Cette initiative appuie le pilier 1 de la campagne *L'heure est brave*.

Pilier 1

Rehausser l'expérience des étudiants et des étudiantes et développer leur plein potentiel.

Pilier 2

Créer, découvrir et innover pour servir le bien commun.

Pilier 3

Assurer la santé de la planète, des humains et des animaux.

Pilier 4

Favoriser l'épanouissement des communautés.